



Eficiencia en estrategias de comunicación

iProfesional.com

Economía | Lunes 01 de Marzo de 2010

Empresarios advierten un aumento en los precios de alimentos y bebidas

Publique su comentario

En febrero los valores de dichos productos se incrementaron 3,5%. Los rubros más afectados fueron carnicería, verdulería, fiambrería, panadería y lácteos

Los precios de alimentos y bebidas subieron 3,5% en promedio durante febrero último, de acuerdo con un relevamiento difundido este lunes por la Asociación Dirigentes de Empresa (ADE). Según el informe de esa entidad empresaria, realizado en supermercados de las ciudades de Buenos Aires, Mar del Plata y Rosario, en los dos meses transcurridos de 2010, los productos cuyos precios más aumentaron fueron: carnicería, verdulería, fiambrería, panadería, lácteos, bebidas y almacén.

Estos ajustes "**afectan fundamentalmente a aquellos que tienen un ingreso fijo**, como los asalariados y los jubilados, reduciendo drásticamente su capacidad de consumo", consideró ADE. Este lunes, tras la apertura de las sesiones del Congreso por parte de la presidenta Cristina Kirchner, el diputado Claudio Lozano señaló que cada punto de inflación significa 20.000 nuevos pobres.

En tanto, la entidad que realizó su informe de inflación puntualizó que en la Capital Federal se observaron, durante febrero, **aumentos en carnicería** (18% acumulado en el mes) y en verdulería (10%). Con respecto a Mar del Plata, el documento señaló que "continúa siendo la plaza más castigada por los aumentos en alimentos, bebidas, artículos de limpieza y perfumería, con el consecuente perjuicio para su población estable". Y con relación a Rosario, explicó que los productos de verdulería se encarecieron más de un 17% en el segundo mes de 2010, según informó NA.

<http://www.iprofesional.com/notas/95069-Empresarios-advierten-un-aumento-en-los-precios-de-alimentos-y-bebidas.html>